

Gründe für den Kauf

Notieren Sie 3 Gründe, warum Menschen die Produkte kaufen, die Sie anbieten.

1. _____
2. _____
3. _____

Stellen Sie sich vor

Wenn jemand Sie bitten würde, sich in 3 Stichworten vorzustellen, welche wären das?

1. _____
2. _____
3. _____



Notieren Sie 3 Produkte

Darunter ein persönliches Lieblingsstück, ein häufig verkauftes Produkt und ein bemerkenswertes Produkt.

1. _____
2. _____
3. _____

Eck-Themen für Content

Dieses Feld füllen wir gemeinsam während der Veranstaltung aus.